

## Sommaire des compétences

- ❑ Conceptrice talentueuse, originale, hautement organisée et méticuleuse. Toujours prête à apprendre et à travailler en équipe.
- ❑ Expérience en production publicitaire, en illustration pour compagnie de mode et expertise en mise en page.
- ❑ Excellente maîtrise de l'environnement MAC et PC.
- ❑ Excellente maîtrise des logiciels de dessin : Photoshop 7-CS6, Painter X, Illustrator 10-CS6, ArtRage
- ❑ Très bonne maîtrise des logiciels de la suite Office 2010 (Word, Excel, Outlook)
- ❑ Bonne maîtrise des logiciels de design : InDesign CS4-CS6, QuarkExpress 4
- ❑ Maîtrise des logiciels de création Web : Dreamweaver MX, Flash MX

## Expérience professionnelles

### Infographiste / Illustratrice de mode - Division femme - KÄRV

2012-auj.

- ❑ Responsable de la création, développement et illustration des montages graphiques allant sur les vêtements.
- ❑ Responsable du montage des catalogues de vente avec photographies ou coloration avec croquis vectoriel.
- ❑ Responsable de la correction photographique des vêtements pour le site internet et pour les catalogues de vente.
- ❑ Être consciente et respecter les restrictions du medium et des techniques appliquées pour chaque projet.
- ❑ Être capable de respecter des délais très serrés ainsi que de travailler sur plusieurs projets en même temps.
- ❑ Être à l'affût des nouvelles tendances du marché et des technologies dans l'impression sur vêtements et du graphisme.
- ❑ Toutes tâches connexe pouvant aider la designer. (Recherche de tendance sur l'internet, approbation de tissus et de montages graphiques, vérification des échantillons de ventes pour conformité au style demandé, faire des "techpack" (croquis et information). etc.)

### Infographiste, publicité par l'objet - Busrel Inc.

2007-11

- ❑ Produire des épreuves à présenter aux clients et faire des suggestions au besoin.
- ❑ Assurer qu'ils soit lisibles une fois imprimés et que l'impression est nette.
- ❑ Préparer des gabarits d'impression pour la production d'objets publicitaires et les rendre accessibles dans un espace réservé sur le site de l'entreprise.
- ❑ Adapter des logos et d'autres éléments, à l'aide d'Illustrator, pour qu'ils puissent être imprimés sur un objet (stylo, tasse, sac, etc.).
- ❑ Créer des devis de production d'objets publicitaires pour des sous-traitants chinois.

### Webmestre, responsable du contenu - Busrel Inc.

2007-11

- ❑ Corriger et préparer les photos des divers objets publicitaires.
- ❑ Intégrer les photos corrigées au site internet promotionnel de l'entreprise.
- ❑ Rédiger les descriptions des objets publicitaires présentés sur le site internet.
- ❑ Maintenir le site web promotionnel à jour (nouvelles photos ou textes, retirer les articles discontinués, etc.).

### Graphiste - Galerie Michel-Ange

2004-07

- ❑ Concevoir des publicités pour des revues d'art (Magazin'Art, Parcours, etc.).
- ❑ Concevoir et réaliser des cartons d'invitation aux expositions de la Galerie.
- ❑ Photographier toutes les nouvelles oeuvres reçues par la Galerie.
- ❑ Ajuster les photos et en corriger les couleurs pour les rendre prêtes à l'impression ou au Web.
- ❑ Maintenir une base de données (contenant les photos, nom de l'artiste, grandeur de l'oeuvre, etc.)

### Infographiste (réalisations principales comme travailleuse autonome) - Tricorne Infographiste

1999-auj.

- ❑ Client Atelier Creaturre, design de vêtement tribal: correction de photos promotionnelles.
- ❑ Client Le Docteur du Livre : conception et réalisation de logo, de papeterie et de cartes d'affaires.
- ❑ Client Creative Marketing Services : Réalisation de divers projets graphiques, cartes d'affaires et factures.
- ❑ Client GROUPE REBELDOG : Conception de catalogue de vente, modifications de photographies et création d'un nouveau logo.

## Formation initiale

AEC "Infographie en édition et imprimerie" 2003-04  
obtenue avec mention  
Académie internationale du Design et de Technologie de Montréal

DEC en Arts plastiques et médiatiques 2001-03  
Cégep Lévis-Lauzon

## Formation continue

Attestation de qualification à l'égard du crédit  
d'impôt pour le Design de Mode 2014

Conception d'environnements  
Meinert Hansen, Galerie Synesthesie 2012

Conception :  
Design de personnages et d'environnements  
Adrian Bobb, Galerie Synesthesie 2012

Classe Maître  
(travailler nos faiblesses en tant qu'artiste)  
Geof Isherwood, Galerie Synesthesie 2011

Formation Dreamweaver (HTML) et Flash  
Synox Formation 2011

Étude anatomique  
Geof Isherwood, Galerie Synesthesie 2010-11

**Références et portfolio  
disponible sur demande**

### Intérêts :

Livres • Arts • Technologie • Mode • Design • Jeux vidéos

